

# *Présentation d'un nouveau produit*

Titre



## *Objectif à long terme*

- ◆ Indiquez l'objectif poursuivi

## ***Le besoin des clients***

- ◆ Présentez le besoin des clients
- ◆ Commentez les exigences à satisfaire

## ***Notre réponse aux besoins des clients***

- ◆ Présentez les caractéristiques principales du produit
- ◆ Démontrez dans quelle mesure ces caractéristiques répondent au besoin des clients.

## *Analyse de coûts*

- ◆ Attirez l'attention de votre auditoire sur les atouts financiers du produit
- ◆ Comparez le rapport qualité/prix avec celui des produits concurrentiels

## *Points forts et avantages*

- ◆ Il est temps de convaincre votre auditoire en lui décrivant les particularités et avantages du nouveau produit présenté.

## *Mesures à prendre*

- ◆ Une fois votre auditoire convaincu, ébauchez la stratégie à adopter pour implanter le produit.